

Pressemitteilung

Stadtwerke Bad Homburg und Stadtwerke Oberursel kooperieren bei „TaunaCrowd“

„SpendenEi 2023“ als gemeinsame Auftaktaktion

Oberursel / Bad Homburg, 15.02.2023. Bereits seit vier Jahren bietet die Stadtwerke Oberursel (Taunus) GmbH gemeinnützigen Vereinen und Initiativen im Hochtaunuskreis mit der Crowdfunding-Plattform „TaunaCrowd“ unter www.taunacrowd.de die Möglichkeit, online Geld für ihre Herzensprojekte zu sammeln. Jetzt haben die Stadtwerke Oberursel einen Partner ins Boot geholt: seit 1. Februar 2023 unterstützen die Stadtwerke Bad Homburg die Projekte auf der TaunaCrowd über den gemeinsamen TaunaCrowd-Fördertopf.

„Wir haben uns über die Kooperationsanfrage gefreut“, so Julia Antoni, Geschäftsführerin der Stadtwerke Oberursel. „Die Crowdfunding-Plattform TaunaCrowd ist eine konkrete Umsetzung unseres gesellschaftlichen Engagements. Sie ermöglicht den gemeinnützigen Vereinen und Initiativen ihre Projekte einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen und auf vielfältige Weise zu profitieren: finanziell, Mitgliederwerbung, positives Wir-Gefühl, Bekanntheit der Projekte oder des Vereins. Wir glauben gemeinsam eine höhere Reichweite und Bekanntheit sowie eine größere Nutzung der Plattform zu erreichen. Dies wiederum bringt nicht nur den startenden Projekten eine größere Sichtbarkeit, sondern auch unserem Engagement als lokal benachbarte Stadtwerke“, ergänzt sie.

„Gemeinsam mit den Stadtwerken Bad Homburg können wir den auf der TaunaCrowd startenden Projekten nicht nur eine höhere Förderung ermöglichen, sondern auch mehr potenzielle Unterstützer und Unterstützerinnen, was die Plattform attraktiver macht“, so ist sich Julia Antoni sicher.

Dr. Oliver Jedynek, Bürgermeister der Stadt Bad Homburg v. d. Höhe, freut sich ebenfalls auf die zukünftige Zusammenarbeit: „Die Stadt Bad Homburg

Stadtwerke Oberursel (Taunus) GmbH
Oberurseler Str. 55-57
61440 Oberursel (Taunus)
www.stadtwerke-oberursel.de

Andrea Königslehner
Leiterin Marketing & Kommunikation
Telefon: 06171 509-204
andrea.koenigslehner@stadtwerke-oberursel.de

Julia Antoni
Geschäftsführerin
Telefon: 06171 509-100
julia.antoni@stadtwerke-oberursel.de

Magistrat der Stadt Bad Homburg v. d. Höhe
Rathausplatz 1
61348 Bad Homburg v. d. Höhe
www.Bad-Homburg.de

Marc Kolbe
Kommunikation und Marketing / Pressestelle
Telefon: 06172 100-1300
Marc.Kolbe@bad-homburg.de

und die Stadtwerke Bad Homburg fanden die Idee, Gelder über Crowdfunding zu generieren in Zeiten immer geringer werdenden Budgets sehr attraktiv, um neben klassischem Sponsoring die in den letzten Jahren finanziell stark gebeutelten Vereine besser unterstützen zu können. Die TaunaCrowd der Stadtwerke Oberursel ist eine bereits gut etablierte und funktionierende Plattform und bietet daher die Möglichkeit, Ressourcen und Kompetenzen zu bündeln, um damit effizient die hohe Anzahl an Spenden- und Sponsoring-Anfragen über die Plattform zu unterstützen.“

Ralf Schroedter, Kaufmännischer Direktor der Stadtwerke Bad Homburg, ergänzt: „Nach ersten Gesprächen mit den Stadtwerken Oberursel war schnell klar, dass eine gemeinsame Crowdfunding-Plattform für den gesamten Hochtaunuskreis sehr sinnvoll ist, um mit gemeinsamen Aktivitäten eine höhere Reichweite zu erzielen. Neben finanziellen Überlegungen hat uns zudem überzeugt, dass die Kolleginnen aus Oberursel bereits Erfahrung im Crowdfunding haben, wovon wir jetzt profitieren. Daher freuen wir uns besonders, dass wir unsere Kooperation mit einer gemeinsamen Oster-Aktion – dem SpendenEi 2023 - starten können“, erläutert er.

Das SpendenEi 2023

Die Zusammenarbeit startet direkt mit einer aufmerksamkeitsstarken Oster-Aktion: dem SpendenEi 2023. Bereits in den beiden letzten Jahren hatten die Stadtwerke Oberursel einen besonderen Ostergruß verschickt: eine Osterkarte mit einem Spenden-Code, den ihre Kund*innen für ihr Lieblingsprojekt auf der TaunaCrowd einlösen konnten. Aber auch jede*r andere konnte eines der insgesamt acht bis neun parallel auf der TaunaCrowd startenden Projekte unterstützen. 18 Projekte konnten im Rahmen der beiden Aktionen erfolgreich umgesetzt werden und erhielten insgesamt eine Fördersumme von über 75.000 Euro. Aufgrund dieses großen Erfolges werden die beiden Kooperationspartner das SpendenEi dieses Jahr nun gemeinsam wiederholen.

Die diesjährige SpendenEi-Aktion findet vom **30. März bis 4. Mai 2023** statt. In diesem Zeitraum können gemeinnützige Initiativen und Vereine aus dem Hochtaunuskreis auf der TaunaCrowd Geld für ihre Projekte sammeln. Zusätzliche finanzielle Unterstützung erhalten die Projekte dabei nicht nur über den TaunaCrowd-Förderkorb, den die Stadtwerke Oberursel und Stadtwerke Bad Homburg während der Aktion auf monatlich 1000 Euro erhöhen, sondern auch über die Einlösung der Spenden-Voucher, die Kund*innen der beiden Stadtwerke erhalten. Zu jeder Spende ab 10 Euro,

die ein Projekt auf der TaunaCrowd erhält, geben die beiden Unternehmen zusätzlich 5 Euro aus dem TaunaCrowd-Fördertopf dazu.

Wer bei der Aktion mitmachen will, sollte sein Projekt bis spätestens 13.03.2023 auf der TaunaCrowd angelegt haben.

Unter <https://www.taunacrowd.de/projects/overview/> können sich alle Interessenten die Projekte anschauen, die bereits über die TaunaCrowd erfolgreich finanziert wurden.

Gratis Info-Webinar für Interessierte

Die Stadtwerke Oberursel und Stadtwerke Bad Homburg bieten gemeinsam mit ihrem Crowdfunding-Partner fairplaid am **09.03.2023, um 17:30 Uhr, ein kostenloses Webinar** mit Tipps und Tricks rund um Crowdfunding und das SpendenEi an: [Hier](#) kann man sich dazu ganz einfach online anmelden.

Detaillierte Informationen zur „SpendenEi-Aktion“ gibt's zudem unter <https://www.taunacrowd.de/spenden-ei23>

Einfaches Prinzip

Crowdfunding ist eine Art der Finanzierung: auf Deutsch auch als Schwarmfinanzierung oder Gruppenfinanzierung zu verstehen. Die TaunaCrowd funktioniert nach dem Alles oder nichts-Prinzip: Projektstarter*innen, die finanzielle Unterstützung für die Umsetzung eines gemeinnützigen Projekts benötigen, beschreiben dieses auf der Crowdfunding-Plattform. Der Förderbedarf und der Spendenzeitraum werden auf der TaunaCrowd öffentlich gemacht. Innerhalb von maximal 60 Tagen können die Projektstarter*innen bei Familie, Freunden und Bekannten sowie über soziale Netzwerke und sonstige Medien für ihr Projekt werben und Geld zur Verwirklichung ihres Lieblingsprojektes einsammeln. Wenn die anfangs definierte Summe zusammenkommt, wird der Betrag ausgezahlt. Wird das Ziel verfehlt, erhalten die Unterstützer*innen ihr Geld automatisch zurück. Sollte mehr Geld für ein Projekt zusammenkommen als ursprünglich geplant, profitieren die Projektstarter*innen, denn das Crowdfunding ist nach oben offen.

Weitere Informationen zur TaunaCrowd gibt es unter www.taunacrowd.de oder unter Telefon 06171 509-134.

Foto zum Abdruck frei

Fotografin: Andrea Königslehner, Stadtwerke Oberursel (Taunus) GmbH

Bildunterschrift:

Dr. Oliver Jedynek, Julia Antoni und Ralf Schroedter (von links) freuen sich auf die gemeinsame Zusammenarbeit bei der TaunaCrowd.